

拓璞产业研究院：苹果降价与非苹新品齐发，预估2020年全球智能手表出货量将达8千万支

2019-09-25 蔡卓邵

集邦咨询旗下拓璞产业研究院表示，2019年全球智能手表出货量预估将达6,263万支，2020年受到Apple调降旧款Apple

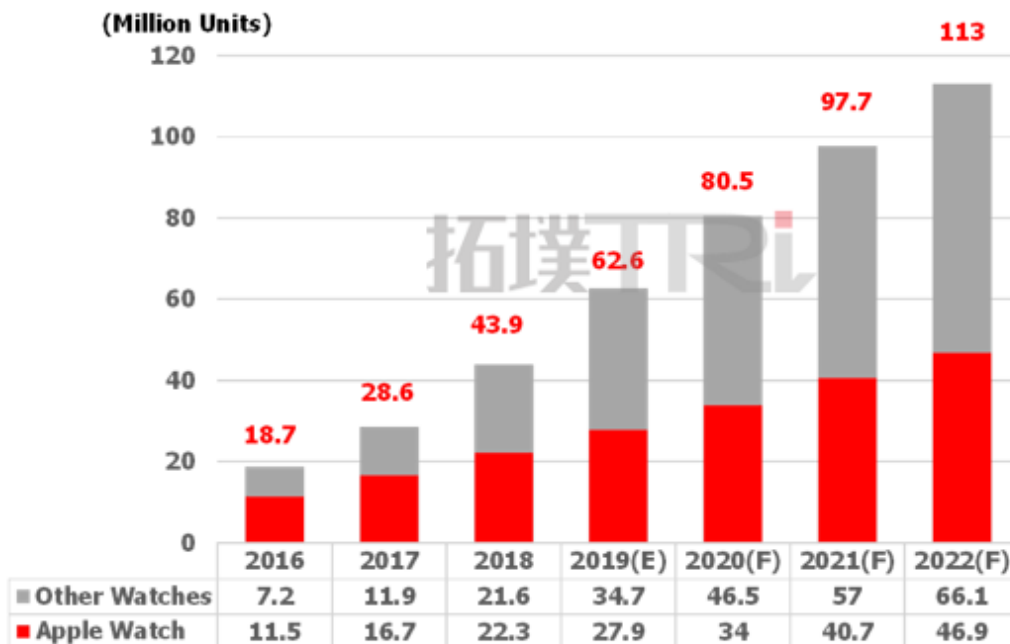
Watch售价带动，加上各品牌推出智能手表积极度提升，出货量预计将来到8,055万支，年增长28.6%；而Apple Watch的出货量也将从2019年的2,790万支成长到2020年的3,400万支，年增长率达21.8%。

观察智能手表市场成长主因，拓璞分析师蔡卓邵指出，Apple Watch自第二代产品推出后，出货量快速成长，成为市占率最高的厂商，原因除了Apple积极发展智能手表产品之外，Series 1产品的降价也是一个重要因素。另一方面，随着最新一代Apple Watch的推出与Apple Watch Series 3的降价，以及更多品牌与产品投入智能手表市场，带动未来整体市场的成长动能，预估2022年智能手表将正式突破1亿支关卡，总量来到1.13亿支。

蔡卓邵表示，虽然智能手表上尚未出现吸引消费者的杀手级应用，但从各种生理信息感测到各类生活功能，已具备不少有价值的功能。因此，近年来产品发展的重点在于提高消费者尝试的意愿，而非提供大量新功能与零组件的搭载。在这个情况下入门款产品即成为销售关键，而这也是新款Apple Watch Series 5的硬件规格与Series 4差异并不大，同时保留Series 3作为入门款产品的原因。

此外，在智能手机等产品成长停滞的情况下，品牌的目光开始转向其他具备成长潜力的产品，如智能手表、真蓝牙耳机等穿戴设备就成为厂商尝试发展的重点。随着华为、三星、小米等既有厂商持续推出更多新款手表产品，其他诸如OPPO、vivo、Google等更多品牌厂商也可能尝试踏入这块市场，2020年的非苹智能手表预估年增长将达34%，整体市占版图也将随之变动。

图、2016~2022年智能手表市场规模预估



数据来源：拓璞产业研究院，2019/09

关于集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市场深入分析和产业咨询服务的专业研究机构，同时也是产业信息媒介平台，注册会员超过435,000名，聚焦新兴、科技产业圈人脉。TrendForce每年举办五场以上的国际研讨会，提供最新产业研究发表成果、探讨市场最新脉动与趋势外，并提供业界人士拓展商机的舞台。成立于2000年，TrendForce目前在台北、深圳及北京等地设有据点。更多详细资料，请参考 www.trendforce.cn

TrendForce旗下主要研究部门及其研究领域:

DRAMeXchange: 内闪存内存、服务器、个人计算机、手持装置、智能手机等产业

WitsView:

面板上游关键零组件、面板、液晶电视、监视器、笔电、平板计算机等终端应用市场、触控技术等与显示器相关产业

LEDinside: LED产业链从上游材料设备、芯片封装到下游背光、照明市场等产业研究

EnergyTrend: 太阳能、消费性产品电池/储能电池、电站、电动车等绿能相关产业研究

拓璞: 半导体、光电、通讯、IA、区域市场等大中华地区高科技产业的结构趋势研究

新闻联络人

Sara Fan(深圳) +86-0755-82838931*2600 SaraFan@trendforce.cn

Anne Song(深圳) +86-0755-82838931*2600 annesong@trendforce.cn

Lindsay Hou(台北) +886-2-8978-6488 ext.667 Lindsayhou@TrendForce.com

来源网址: 集邦科技 - 媒体中心

[拓璞产业研究院：苹果降价与非苹新品齐发，预估2020年全球智能手表出货量将达8千万支](#)