

## 集邦咨询：中国电视品牌第一季出货表现逆势突围，小米排名窜升至第五

2019-05-27 [杨晴翔](#)

集邦咨询光电研究中心 (WitsView) 最新研究报告显示, 2019年第一季度全球电视品牌出货数量为4,987万台, 季减24.6%, 年增0.5%。由品牌出货排名可以发现, 除了一、二名仍由韩系品牌占据, 第三到第六名皆为中国品牌, 显示中国品牌利用成本优势积极提升市占率的势头不可小觑。

集邦咨询研究经理杨晴翔表示, 进入第二季, 由于终端需求未见起色, 导致小尺寸电视面板价格走势至五月份已欲振乏力, 电视品牌第二季的备货策略预期将转为保守, 整体出货量可能呈现1~1.5%的季衰退。接下来除了必须观察中国市场的618促销是否能够成功提升买气外, 此外, 贸易摩擦最终若波及电视产品, 对于TCL、海信等积极扩张美国市场的中国品牌影响甚巨。

### 韩系品牌专注于发展高端产品, TCL出货量紧追LGE

面对中国品牌的步步进逼以及电视薄利化, 两大韩系品牌都寄望以高端产品来确保竞争力以及获利水平, 三星(Samsung)诉求8K+QLED的电视规格提升, 乐金电子(LGE)则专注于OLED电视的市场扩展。但获利导向的策略也影响出货量, 三星第一季虽仍以942万台出货量稳居第一, 但季衰退与年衰退幅度分别达21.2%以及5.8%。LGE第一季出货量季衰退与年衰退幅度也分别有22.6%以及7.1%。

TCL于2018年的全年出货量已经稳居第三, 今年第一季出货数量569万台, 与LGE的差距更缩小至100万台之内。TCL已坐拥CSOT面板资源, 2018年底更宣布大笔投资印度的电视整机模组生产, 展现扩张全球市场的雄心。

### 海信、创维锁定海外市场拉抬销量, 小米排名窜升至第五

中国传统电视品牌海信与创维, 第一季出货为303万台与235万台, 排名第四以及第六。海信继去年于澳洲开卖OLED电视之后, 今年也将进军中国OLED电视市场; 创维则是LGD OLED的长期策略伙伴, 在需求成长停滞的中国市场中, OLED电视成为海信与创维拉抬品牌强度的重要产品。而销量成长的部分, 海信与创维则是寄望于海外市场, 期望以低成本优势提升海外市场的销售比重。

小米电视第一季出货量为285万台, 年增率高达93.9%, 窜升至第五名。不同于传统中国电视品牌以深化供应链来降低成本, 小米仅专注于产品开发、销售渠道以及小米粉丝的经营模式, 并将生产以ODM外包的方式来减轻营运与成本的负担。虽然小米成功以互联网生态系统开创新商业模式, 但去年小米代工伙伴以TCL为主, 今年又加强与京东方视讯(BOEVT)的代工合作, 可见面板供应链的成本掌控仍是电视品牌成功的关键。

表、2019年第一季全球电视品牌出货排名

品牌厂	1Q19		4Q18		QoQ	YoY
	排名	出货量	排名	出货量		
三星	1	9.42	1	11.95	-21.2%	-5.8%
乐金电子	2	6.50	2	8.40	-22.6%	-7.1%
TCL	3	5.69	3	5.22	9.0%	43.1%
海信	4	3.03	4	3.63	-16.5%	-6.8%
小米	5	2.85	6	3.16	-9.8%	93.9%
创维	6	2.35	7	3.05	-23.0%	6.8%
Sony	7	2.10	5	3.90	-46.2%	-16.7%
其他	17.93		26.83		-33.2%	-6.6%
出货总量 单位:百万台	49.87		66.14		-24.6%	0.5%

Source: TrendForce, May, 2019

## 关于集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市场深入分析和产业咨询服务的专业研究机构,同时也是产业信息媒介平台,注册会员超过435,000名,聚焦新兴、科技产业圈人脉。TrendForce每年举办五场以上的国际研讨会,提供最新产业研究发表成果、探讨市场最新脉动与趋势外,并提供业界人士拓展商机的舞台。成立于2000年,TrendForce目前在台北、深圳及北京等地设有据点。更多详细资料,请参考 [www.trendforce.cn](http://www.trendforce.cn)

TrendForce旗下主要研究部门及其研究领域:

DRAMExchange: 内闪存内存、服务器、个人计算机、手持装置、智能手机等产业

WitsView:

面板上游关键零组件、面板、液晶电视、监视器、笔电、平板计算机等终端应用市场、触控技术等与显示器相关产业

LEDinside: LED产业链从上游材料设备、芯片封装到下游背光、照明市场等产业研究

EnergyTrend: 太阳能、消费性产品电池/储能电池、电站、电动车等绿能相关产业研究

拓璞: 半导体、光电、通讯、IA、区域市场等大中华地区高科技产业的结构趋势研究

## 新闻联络人

Sara Fan(深圳) +86-0755-82838931\*2600 [SaraFan@trendforce.cn](mailto:SaraFan@trendforce.cn)

Anne Song(深圳) +86-0755-82838931\*2600 [annesong@trendforce.cn](mailto:annesong@trendforce.cn)

Pinchun Chou(台北) +886-2-8978-6488 ext.669 [PinchunChou@TrendForce.com](mailto:PinchunChou@TrendForce.com)

Lindsay Hou(台北) +886-2-8978-6488 ext.667 [Lindsayhou@TrendForce.com](mailto:Lindsayhou@TrendForce.com)

来源网址: 集邦科技 - 媒体中心 [集邦咨询: 中国电视品牌第一季出货表现逆势突围, 小米排名窜升至第五](#)