

拓璞产业研究院：手机大厂积极切入TWS蓝牙耳机市场，今年成长率高达52.9%

2019-05-23 [TRI拓璞](#)

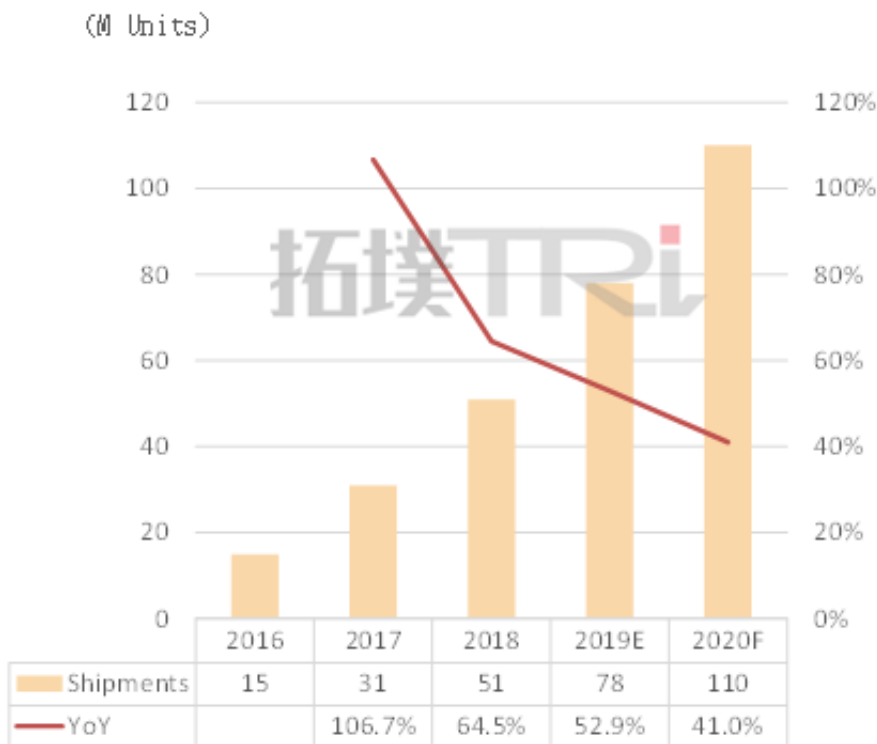
根据TrendForce旗下拓璞产业研究院最新报告指出，随着蓝牙5.0的问世，解决了TWS蓝牙耳机的传输与耗电问题，加上Apple推出AirPods后市场快速成长。2019年Samsung、Sony、华为、小米等手机品牌厂也相继推出TWS蓝牙耳机，预计将带动今年TWS蓝牙耳机出货量达7,800万组，年增52.9%。

拓璞产业研究院指出，TWS蓝牙耳机逐渐成为市场热门议题，其产品特色除了声学性能之外，还强调各种功能服务，比其他耳机产品更接近手机等消费电子的产品策略，再加上具有成为出货量达「亿」级产品的潜力，使得包括Apple、Samsung、Sony、华为、小米等品牌皆积极推出产品，其中以Apple的AirPods占据主要市场，市占率约51.3%。

此外，为增加TWS蓝牙耳机附加价值，手机厂也在TWS蓝牙耳机上开发语音助手和语音应用，尤其若是考量到要有更快速反应的语音功能，除了强化传输功能外，TWS蓝牙耳机中也将会搭载简单的语音助手，让耳机就能做到特定功能的语音识别、分析，减少信息资料的传输量和反应时间，此发展趋势将带动TWS蓝牙耳机硬件性能的提升。因此，除了蓝牙通讯芯片外，包括运算芯片、存储器、甚至是MEMS麦克风都会是TWS蓝牙耳机未来需要升级的关键零部件。

以目前零部件需求与供给状况来看，TWS蓝牙耳机未来若是导入语音助手，降噪或声音识别势必成重要功能，也将使得MEMS麦克风数量采用有所增加，一组至少会达到4~6颗的数量。而在关键的蓝牙芯片模组的部分，除了Apple搭载自行开发的蓝牙芯片外，品牌厂多采用国际大厂Qualcomm、Broadcom，以及中国大陆恒玄的芯片，另外，包含台湾地区厂商瑞昱、络达、原相等也陆续推出TWS蓝牙耳机芯片模组产品，并陆续吸引品牌厂采用。

图、2016~2020年全球TWS蓝牙耳机出货量



数据来源：拓璞产业研究院整理，2019/05

关于集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市场深入分析和产业咨询服务的专业研究机构，同时也是产业信息媒介平台，注册会员超过435,000名，聚焦新兴、科技产业圈人脉。TrendForce每年举办五场以上的国际研讨会，提供最新产业研究发表成果、探讨市场最新脉动与趋势外，并提供业界人士拓展商机的舞台。成立于2000年，TrendForce目前在台北、深圳及北京等地设有据点。更多详细资料，请参考 www.trendforce.cn

TrendForce旗下主要研究部门及其研究领域:

DRAMeXchange: 内闪存内存、服务器、个人计算机、手持装置、智能手机等产业

WitsView:

面板上游关键零组件、面板、液晶电视、监视器、笔电、平板计算机等终端应用市场、触控技术等与显示器相关产业

LEDinside: LED产业链从上游材料设备、芯片封装到下游背光、照明市场等产业研究

EnergyTrend: 太阳能、消费性产品电池/储能电池、电站、电动车等绿能相关产业研究

拓璞: 半导体、光电、通讯、IA、区域市场等大中华地区高科技产业的结构性趋势研究

新闻联络人

Sara Fan(深圳) +86-0755-82838931*2600 SaraFan@trendforce.cn

Anne Song(深圳) +86-0755-82838931*2600 annesong@trendforce.cn

Pinchun Chou(台北) +886-2-8978-6488 ext.669 PinchunChou@TrendForce.com

Lindsay Hou(台北) +886-2-8978-6488 ext.667 Lindsayhou@TrendForce.com

来源网址: 集邦科技 - 媒体中心 [拓璞产业研究院：手机大厂积极切入TWS蓝牙耳机市场，今年成长率高达52.9%](#)