

## 集邦咨询：苹果Q1生产总量滑落至第三，Q2生产表现恐将持续衰退

2019-05-16 [TrendForce](#)

根据全球市场研究机构集邦咨询（TrendForce）调查，今年第一季虽有急单涌现的状况，但受到传统淡季以及民众换机意愿低落的影响，回温力道不如去年强劲，总生产数仅3.11亿支，较去年同期衰退9%。

展望第二季，市场需求回归稳定，第二季下旬也将进入旺季备料阶段，预估智能手机的生产数量仅较2018年同期的3.5亿支持平，全年生产总量预估约14亿支，较去年衰退3.7%。

**华为第二季生产总量将持续成长，苹果仍将较第一季衰退**

根据集邦咨询公布的第一季全球智能手机生产总量排名显示，前六席次依序为三星、华为、苹果、OPPO、小米以及vivo。

排名第一的三星，受惠于S10的发表以及稳定的区域性市场销售，尽管淡季的需求低迷，生产量却没有太大的调整。第一季生产总数为7,250万支，与去年同期相仿。预估第二季生产量约7,350万支，与第一季持平。

排名第二的华为堪称第一季最大赢家，受惠于Mate系列持续热销，以及在拉美、中东等地的销售成长，加上为应对贸易风险而备料，华为第一季生产总数达6,050万支（华为自结出货数量为5910万支），相较去年同期成长近44%。第二季华为将由新款旗舰机P30系列接续发酵，透过高端机种研发能力的不断突破，带动第二季的生产数量持续增长，预估总数将达6,310万支，季成长约4%。

苹果受新机定价偏高所累，销售不如预期。中国市场以往为苹果高端手机销售主战场之一，然受到贸易纷争及华为高端产品热销的双重冲击，苹果第一季生产总量较去年同期大幅滑落26%，仅4,150万支，全球排名滑落至第三。第二季适逢新旧款手机的过渡期，虽然有iPhone XR加单支撑，但预期消费者普遍持观望态度，因此第二季的生产表现仍将较第一季衰退，预估总生产数量将落在4,000万支以内。

OPPO、小米、vivo分别名列全球第四名到第六名，三者处境类似，内忧有华为的攻城掠地，外患则为智能手机市场饱和，难以突破既有格局。就各别表现来看，OPPO第一季生产数量为2,680万支，较去年同期略为衰退4%；第二季市场需求回温，预估生产数量有机会持平去年同期，达3,050万支。

全球生产数量排名第五的小米，第一季持续调节成品库存水位，全季生产总数为2,450万支（小米自结出货数量为2,750万支），较去年同期衰退17%。由于小米近期在中国市场的销售表现不如预期，全季表现仰赖海外销售支撑，因此预估第二季仍将较去年同期衰退，生产数量约2,780万支。

排名第六的vivo，受惠于去年第四季库存控制得当，使得品牌在第一季仍有不错的生产表现，相较于去年同期成长逾10%，生产总数约2,180万支，预估第二季在全球市场回温以及新机发表的带动下，季度表现依旧看增长，生产总量有机会达2,720万支。

总结今年的市场表现，在全球智能手机需求减缓的前提下，华为的大幅成长意味着其它竞争品牌的市占萎缩，而其中又以销售区域重叠性高的小米、OPPO、vivo首当其冲。仅管小米、OPPO、vivo透过增加在线销售比重或是重新定义品牌等方式，来争取更多的海外订单，但考量全球需求呈现负成长，集邦咨询预估今年三季的生产总量若能与去年持平，将是最好的表现。

表、1Q19-2Q19全球前六大智能手机品牌市占率与生产总量

Company	1Q19		2Q19	
	Ranking	Market share	Ranking	Market share
SAMSUNG	1	23.3%	1	21.2%
HUAWEI	2	19.5%	2	18.2%
Apple	3	13.3%	3	11.2%
OPPO	4	8.6%	4	8.8%
Xiaomi	5	7.9%	5	8.0%
vivo	6	7.0%	6	7.9%
Total Production Volume (unit: M)		311.0		346.3

Source: TrendForce, May, 2019

## 关于集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市场深入分析和产业咨询服务的专业研究机构，同时也是产业信息媒介平台，注册会员超过435,000名，聚焦新兴、科技产业圈人脉。TrendForce每年举办五场以上的国际研讨会，提供最新产业研究发表成果、探讨市场最新脉动与趋势外，并提供业界人士拓展商机的舞台。成立于2000年，TrendForce目前在台北、深圳及北京等地设有据点。更多详细资料，请参考 [www.trendforce.cn](http://www.trendforce.cn)

TrendForce旗下主要研究部门及其研究领域:

DRAMeXchange: 内存闪存内存、服务器、个人计算机、手持装置、智能手机等产业

WitsView:

面板上游关键零组件、面板、液晶电视、监视器、笔电、平板计算机等终端应用市场、触控技术等与显示器相关产业

LEDinside: LED产业链从上游材料设备、芯片封装到下游背光、照明市场等产业研究

EnergyTrend: 太阳能、消费性产品电池/储能电池、电站、电动车等绿能相关产业研究

拓璞: 半导体、光电、通讯、IA、区域市场等大中华地区高科技产业的结构趋势研究

### 新闻联络人

Sara Fan(深圳) +86-0755-82838931\*2600 [SaraFan@trendforce.cn](mailto:SaraFan@trendforce.cn)

Anne Song(深圳) +86-0755-82838931\*2600 [annesong@trendforce.cn](mailto:annesong@trendforce.cn)

Pinchun Chou(台北) +886-2-8978-6488 ext.669 [PinchunChou@TrendForce.com](mailto:PinchunChou@TrendForce.com)

Lindsay Hou(台北) +886-2-8978-6488 ext.667 [Lindsayhou@TrendForce.com](mailto:Lindsayhou@TrendForce.com)

