

集邦咨询：美系品牌出货亮眼，Q1全球笔记本电脑市场不淡

2019-05-09 [TrendForce](#)

根据全球市场研究机构集邦咨询（TrendForce）最新笔记本电脑出货报告显示，尽管2019年第一季CPU仍处于供货不足状态，但笔记本电脑市场整体并未受到太大冲击。第一季全球笔记本电脑出货量达3,697万台，与去年同期的3,727万台相比仅衰退0.8%。

集邦咨询指出，第一季因受到CPU缺货，农历新年假期，以及市场买气低迷的影响，预期市场整体状况并不乐观，但由于美系品牌积极布局，出货量相较去年同期仅小幅衰退。

由于CPU供货优先不同，美系品牌在此次CPU缺货潮中并未受太大影响，而台系双A则较为显著。进入第二季，受惠于Chromebook标案加持，预估出货量将明显成长，年增幅甚至有机会突破10%。

惠普连12季稳坐冠军，苹果新机延后上市推升第一季出货

以个别品牌来看，惠普(HP)蝉联12季出货冠军，第一季出货量达923万台，年增2.6%。前六大笔记本电脑品牌中，除了苹果(Apple)以外部份品牌因CPU缺货导致出货受阻，因此订单转移到美系品牌，而惠普在Intel的支援下，成为此次CPU缺货潮的最大受惠者。

第二名则为戴尔(Dell)。自2018年第二季起，戴尔为酝酿股票重新上市，积极扩大市场销售，去年全年出货年增达12.5%。今年第一季因提前为全球贸易纷争准备，即便处于淡季戴尔仍大幅抛出订单，第一季出货量达到757万台，季增幅与年增幅皆超过22%。另外，戴尔于去年开始扩大欧洲销售通路，成果从今年第一季末开始显现。若戴尔可以持续维持强劲表现，全年出货量有望挑战新高。

联想(Lenovo)因CPU供应不足，第一季出货量为667万台，年减15.5%。联想为冲刺第一季出货量，新机种改搭载AMD CPU，比例已近三成，是目前转换至AMD CPU比例最高的品牌。不过，在市场对于AMD CPU接受度仍低的情况下，终端客户是否会买单，对联想而言将是一大考验。

排名第四的苹果虽然近几年在笔记本电脑市场的表现并不出色，但第一季的出货量却比去年同期提升约10%，达315万台，主要原因是受到2018年底CPU缺货的影响。因苹果新款笔记本电脑延后上市，气销售甜蜜期也随之延后至2019年第一季。此外，苹果今年将停产旧款13.3寸Air与15.4寸的Pro，并推出改版13.3寸Air/Pro以及16寸Pro，预期新版Air有望带动第二季出货量成长。

台系双A在CPU上得到的支援不如美系品牌，因此受缺货影响显著，华硕(ASUS)出货达254万台排名第五，宏碁(acer)则以251万台排名第六。华硕第一季出货量年减23.3%，在所有品牌中衰退幅度最大。华硕在去年年底组织重整后，以维持基本的营运为目标，因此虽然也受CPU缺货影响，但品牌策略调整才是第一季出货量低迷的主要原因。另一方面，宏碁CPU缺口在五大品牌中最高，影响范围涵盖高端i7系列至低端Chromebook，导致无法组装出货。

表、2019年第一季全球笔记本电脑出货排名

品牌	1Q19			2Q19(E)		
	排名	市占率	YoY	排名	市占率	YoY
惠普	1	25.0%	2.6%	1	27.3%	4.6%
戴尔	2	20.5%	22.4%	3	15.8%	-18.9%
联想	3	18.0%	-15.5%	2	19.4%	-2.3%
苹果	4	8.5%	9.4%	4	9.6%	48.5%
华硕	5	6.9%	-23.3%	6	6.9%	-6.3%
宏碁	6	6.8%	-9.5%	5	7.6%	-3.8%
总出货量(单位:千台)	36,979		-0.8%	41,265		11.6%

注：联想不含并购品牌出货

Source: TrendForce, May, 2019

关于集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市场深入分析和产业咨询服务的专业研究机构，同时也是产业信息媒介平台，注册会员超过435,000名，聚焦新兴、科技产业圈人脉。TrendForce每年举办五场以上的国际研讨会，提供最新产业研究发表成果、探讨市场最新脉动与趋势外，并提供业界人士拓展商机的舞台。成立于2000年，TrendForce目前在台北、深圳及北京等地设有据点。更多详细资料，请参考 www.trendforce.cn

TrendForce旗下主要研究部门及其研究领域:

DRAMeXchange: 内存、服务器、个人计算机、手持装置、智能手机等产业

WitsView:

面板上游关键零组件、面板、液晶电视、监视器、笔电、平板计算机等终端应用市场、触控技术等与显示器相关产业

LEDinside: LED产业链从上游材料设备、芯片封装到下游背光、照明市场等产业研究

EnergyTrend: 太阳能、消费性产品电池/储能电池、电站、电动车等绿能相关产业研究

拓璞: 半导体、光电、通讯、IA、区域市场等大中华地区高科技产业的结构趋势研究

新闻联络人

Sara Fan(深圳) +86-0755-82838931*2600 SaraFan@trendforce.cn

Anne Song(深圳) +86-0755-82838931*2600 annesong@trendforce.cn

Pinchun Chou(台北) +886-2-8978-6488 ext.669 PinchunChou@TrendForce.com

Lindsay Hou(台北) +886-2-8978-6488 ext.667 Lindsayhou@TrendForce.com