

拓璞产业研究院：2019年智能手机3D感测市场成长有限，2020年苹果将是推升成长的关键

2019-03-28 [蔡卓劭](#)

拓璞产业研究院指出，随着iPhone全面搭载结构光方案的3D感测功能的出炉，全球智能手机3D感测市场规模从2017年的8.1亿美元成长到2018年的30.8亿美元。但由于2019年智能手机厂商的布局多聚焦于屏下指纹辨识，今年全球智能手机3D感测市场年成长率预估为26.3%，规模为38.9亿美元。由于苹果有望采用TOF技术，2020年整个市场将加速发展，年成长率达53.1%。

拓璞产业研究院分析师蔡卓劭指出，智能手机3D感测市场规模成长主要还是来自于苹果的iPhone的带动，虽然LG、Samsung等品牌厂商今年陆续推出搭载3D感测模块的手机，但仅限于部分旗舰机款式，其全年总计出货量仅约3,300万台，对市场规模成长的带动较不显著。

蔡卓劭分析，目前驱使多家厂商搭载结构光方案的3D感测模块的诱因并非来自应用，而是仅止于市场话题性。相较于结构光方案，TOF(Time of Flight)方案的优势为较低的技术门槛和较多的方案供应商，因而手机厂商有意转进TOF方案。

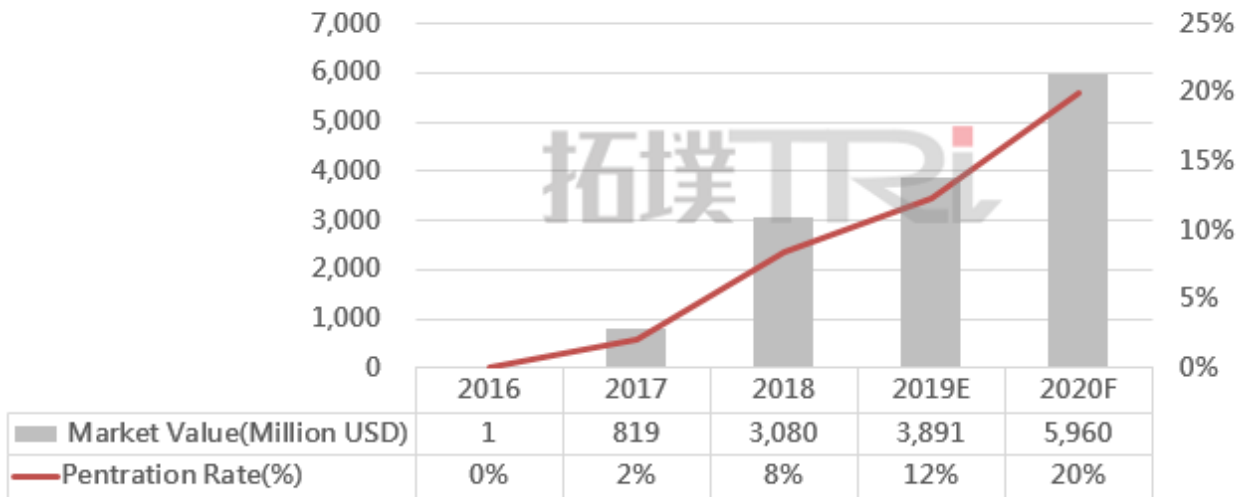
然而，TOF方案适合的是远距离、广范围的环境感测应用，用来做人脸辨识并不见得比结构光方案更符合使用效益。同时，品牌厂商又缺乏具吸引力的AR应用服务，再加上高分辨率的TOF方案模块成本不见得低于结构光，因此限制了品牌厂商今年大幅搭载3D感测模块的意愿，由此预估，2019年智能手机3D感测的渗透率将仅由2018年的8.4%提升至12.3%。

观察主导智能手机3D感测市场发展的苹果动态，蔡卓劭指出，虽然苹果在3D感测的发展上态度最为积极，但考量到自家AR应用发展的布局还未完善，并不会立即追随其他竞争对手的脚步，于今年推出搭载TOF方案模块的新机。

拓璞产业研究院预估，或许苹果要等到2020年才有机会在iPhone后方加上TOF方案模块，搭配各种类型的AR应用，借以提高消费者对AR的习惯使用，这将有利于其未来发展AR相关产品。

随着2020年苹果有望推出搭载TOF方案的3D感测模块的新机，再搭配AR应用的推出，将有望再次吸引其他品牌厂商的跟进，进而加速3D感测市场的发展。预估2020年全球智能型手机3D感测市场规模将会成长到59.6亿美元，渗透率可望提升至20%。

图、2016~2020年智能手机3D感测模组产值与渗透率



备注：

1. 2016年渗透率实际为0.004%，取整数后显示为0%

2. 3D感测模组包括结构光方案、TOF方案所采用的IR发射器与IR相机模组

数据来源：拓璞产业研究院，2019年3月

关于集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市场深入分析和产业咨询服务的专业研究机构，同时也是产业信息媒介平台，注册会员超过435,000名，聚焦新兴、科技产业圈人脉。TrendForce每年举办五场以上的国际研讨会，提供最新产业研究发表成果、探讨市场最新脉动与趋势外，并提供业界人士拓展商机的舞台。成立于2000年，TrendForce目前在台北、深圳及北京等地设有据点。更多详细资料，请参考 www.trendforce.cn

TrendForce旗下主要研究部门及其研究领域:

DRAMeXchange: 内存闪存内存、服务器、个人计算机、手持装置、智能手机等产业

WitsView:

面板上游关键零组件、面板、液晶电视、监视器、笔电、平板计算机等终端应用市场、触控技术等与显示器相关产业

LEDinside: LED产业链从上游材料设备、芯片封装到下游背光、照明市场等产业研究

EnergyTrend: 太阳能、消费性产品电池/储能电池、电站、电动车等绿能相关产业研究

拓璞: 半导体、光电、通讯、IA、区域市场等大中华地区高科技产业的结构趋势研究

新闻联络人

Sara Fan(深圳) +86-0755-82838931*2600 SaraFan@trendforce.cn

Anne Song(深圳) +86-0755-82838931*2600 annesong@trendforce.cn

Pinchun Chou(台北) +886-2-8978-6488 ext.669 PinchunChou@TrendForce.com

Lindsay Hou(台北) +886-2-8978-6488 ext.667 Lindsayhou@TrendForce.com

来源网址: 集邦科技 - 媒体中心

[拓璞产业研究院：2019年智能手机3D感测市场成长有限，2020年苹果将是推升成长的关键](#)