

集邦咨询：Android阵营积极推动5G手机上市，2019年渗透率约0.4%

2019-01-08 [TrendForce](#)

随着5G产品研发和商用部署进入冲刺阶段，美国、韩国、日本、中国等全球各大电信厂商将陆续进行5G商转规划。2019年，5G手机的问世将成为市场焦点。根据全球市场研究机构集邦咨询最新报告指出，包含三星、华为、小米、OPPO、vivo、One Plus在内的Android手机品牌阵营有望于2019年推出5G手机产品。考虑到相关基础建设尚未完备，预估5G手机全年生产总量将落在500万支上下，渗透率仅0.4%。

集邦咨询指出，2019年被视为5G手机的发展元年。尽管商用通讯的5G基站2019年仍不普及，但为了适应高速传输时代和抢占市场先机，品牌厂仍大力投入5G手机的研发，其中以Android阵营的动作将最为积极。

从5G手机规格的发展来看，其主要的变革在于应用处理器必须搭配5G modem的设计，以及为增强收讯及滤波功能而增加的包含wifi模组与PA模组等周边零部件的配置。然而，这些零部件不仅使得手机的尺寸加大或增厚，此外还会令零部件成本急速上升。以旗舰机的平均物料清单成本(BOM cost)来看，5G手机的物料清单成本将一举提高20%-30%。

从手机天线设计上来看，5G系统规划毫米波频段，由于高频通讯衰减大，需使用波束成型技术以提高通讯质量。目前最大的挑战在于射频前端的散热问题，因元器件在高频率电路中工作将产生高热量、消耗手机电量，因此，如何透过手机机壳材质选择解决散热，以及在高温环境中维持性能将是射频前端设计的重点。

以机壳来说，由于金属背盖对讯号产生较多干扰，因此在背盖的选择上用玻璃还是塑胶材质的争论居多。因为目前5G手机的推行将以旗舰机款作为切入点，预计采用塑胶材质背盖的机会相对有限。另一方面，为能达到5G对于高速传输的要求，必须减少金属类遮蔽物的干扰情形，因此边框将进一步收窄，这也将考验3D玻璃背盖的制程工艺以及生产组装的良率等等。

集邦咨询表示，5G手机的普及仍要待电信运营商加速布署5G电信设备，并且完成与相关终端服务配套措施的测试，初步预估5G基础建设要到2022年才将完备。因此除了基础建设不足外，手机研发成本的提高、功耗过高影响待机时间，以及定价策略等等问题，都还需要整个5G生态系的发展成熟与市场验证。

集邦咨询估计，2019年作为5G手机正式上市的初始年，其生产量约500万支。

关于集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市场深入分析和产业咨询服务的专业研究机构，同时也是产业信息媒介平台，注册会员超过435,000名，聚焦新兴、科技产业圈人脉。TrendForce每年举办五场以上的国际研讨会，提供最新产业研究发表成果、探讨市场最新脉动与趋势外，并提供业界人士拓展商机的舞台。成立于2000年，TrendForce目前在台北、深圳及北京等地设有据点。更多详细资料，请参考 www.trendforce.cn

TrendForce旗下主要研究部门及其研究领域:

DRAMeXchange: 内存、服务器、个人计算机、手持装置、智能手机等产业

WitsView:

面板上游关键零组件、面板、液晶电视、监视器、笔电、平板计算机等终端应用市场、触控技术等与显示器相关产业

LEDinside: LED产业链从上游材料设备、芯片封装到下游背光、照明市场等产业研究

EnergyTrend: 太阳能、消费性产品电池/储能电池、电站、电动车等绿能相关产业研究

拓璞: 半导体、光电、通讯、IA、区域市场等大中华地区高科技产业的结构趋势研究

新闻联络人

Sara Fan(深圳) +86-0755-82838931*2600 SaraFan@trendforce.cn

Anne Song(深圳) +86-0755-82838931*2600 annesong@trendforce.cn

Pinchun Chou(台北) +886-2-8978-6488 ext.669 PinchunChou@TrendForce.com

Lindsay Hou(台北) +886-2-8978-6488 ext.667 Lindsayhou@TrendForce.com

来源网址: 集邦科技 - 媒体中心 [集邦咨询: Android阵营积极推动5G手机上市, 2019年渗透率约0.4%](#)