

集邦咨询：2019年大尺寸面板规格再进化，推升出货年增1%

2019-01-03 [胡家榕](#)

根据集邦咨询光电研究中心（WitsView）2018年大尺寸面板出货调查报告最新显示，2018年仅平板面板的市场规模在逐年缩小，电视面板出货则受惠于新产能扩张以及项目价格刺激；此外，显示器面板出货受到面板厂无边框产能增加和电竞赛事提振；笔电面板因客户担忧Driver IC等零组件缺料，备货需求提前反应。整体来看，大尺寸面板全年出货量上调至8亿0,406万片，年增长2.5%。

展望2019年，WitsView研究经理胡家榕指出，在大尺寸面板在产品规格提升的带动下，出货量将成长至8亿1,177万片，年增1%。笔记本电脑面板将延续2018年高分辨率与窄边框等受市场青睐的规格，面板出货将被带动至1亿9,012万片，年增1.6%；无边框商品热销与电竞游戏推陈出新带动了周边换机需求，推升显示器面板成长4.4%，达1亿5,803万片，将刺激出货量再创高峰。此外，由于2019年陆续有三条新产线加入市场且主要瞄准大尺寸电视面板，电视面板出货量有望推升至2亿8,598万片，年增长1%，连续三年呈现出货成长。

进一步观察电视面板发展趋势，近年来，各面板厂透过缩小UHD与FHD面板价差，并且将UHD做为大尺寸电视面板产品的标准配备，成功拉抬2018年UHD渗透率达39%。2019年除了两条新的10.5代线聚焦65英寸与75英寸产品，面板厂为了有效去化8.5代线产能，逐步收敛32英寸面板产量，并将重心转移至55英寸。2019年UHD产品渗透率预期将上看五成，其中55英寸(含)以上尺寸将出现UHD规格遍地开花的盛况。此外，2018年在8.6代新产线开始生产经济切割尺寸50英寸后，该尺寸UHD渗透率将被带动至88%。2019年随着产能到位，渗透率将进一步提升至96%。

IT面板持续朝缩小边框的规格发展，不论是无边框显示器面板或是窄边框笔记本电脑面板，2018年出货表现皆十分亮眼。其中，在面板厂积极扩增无边框显示器面板产线并与品牌共同推广下，2018年无边框面板渗透率首次突破三成，达31%。在面板厂持续加码产能以及无边框产品广受消费者青睐的带动下，预期2019年无边框面板渗透率有望挑战45%。

除了追求高分辨率与广视角，受到手机高屏占比面板热潮的鼓舞，笔记本电脑面板厂也开始尝试将14英寸窄边框面板放置于13.3英寸的机壳内，不仅替既有商品带来全新面貌，同时也能实现轻薄理念。此风潮带动2018年窄边框笔记本电脑面板出货年增高达347%，渗透率更提升19个百分点达25%。随着窄边框与VESA标准边框面板的价差逐步缩小后，2019年窄边框渗透率将一举突破四成。

关于集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市场深入分析和产业咨询服务的专业研究机构，同时也是产业信息媒介平台，注册会员超过435,000名，聚焦新兴、科技产业圈人脉。TrendForce每年举办五场以上的国际研讨会，提供最新产业研究发表成果、探讨市场最新脉动与趋势外，并提供业界人士拓展商机的舞台。成立于2000年，TrendForce目前在台北、深圳及北京等地设有据点。更多详细资料，请参考 www.trendforce.cn

TrendForce旗下主要研究部门及其研究领域:

DRAMeXchange: 内存、服务器、个人计算机、手持装置、智能手机等产业

WitsView:

面板上游关键零组件、面板、液晶电视、监视器、笔电、平板计算机等终端应用市场、触控技术等与显示器相关产业

LEDinside: LED产业链从上游材料设备、芯片封装到下游背光、照明市场等产业研究

EnergyTrend: 太阳能、消费性产品电池/储能电池、电站、电动车等绿能相关产业研究

拓璞: 半导体、光电、通讯、IA、区域市场等大中华地区高科技产业的结构趋势研究

新闻联络人

Sara Fan(深圳) +86-0755-82838931*2600 SaraFan@trendforce.cn

Anne Song(深圳) +86-0755-82838931*2600 annesong@trendforce.cn

Pinchun Chou(台北) +886-2-8978-6488 ext.669 PinchunChou@TrendForce.com

Lindsay Hou(台北) +886-2-8978-6488 ext.667 Lindsayhou@TrendForce.com

来源网址: 集邦科技 - 媒体中心 [集邦咨询: 2019年大尺寸面板规格再进化, 推升出货年增1%](#)