

集邦咨询：2019年折叠式手机将问世，渗透率仅占0.1%

2018-12-13 [范博毓](#)

集邦咨询光电研究中心（WitsView）于最新举办的「智能手机新时代商机」在线研讨会指出，随着智能手机市场趋于饱和，产品差异化空间越来越小，手机厂商开始将折叠式手机视为新一代手机发展重点。WitsView预计：2019年折叠式手机将正式问世，其渗透率仅占智能手机市场的0.1%，到2021年将突破1%，达1.5%。

WitsView研究协理范博毓指出，过去曾有厂商尝试推出折叠式手机，并采用双面板设计，但多半以失败告终。不过，随着柔性AMOLED面板持续进化，单面板设计的折叠式手机逐渐浮出台面，其中又以三星显示器的技术最为领先。

然而，随着手机差异化程度越来越小，且过去作为销售利器的AMOLED机种越来越难以刺激更多的需求，加之来自中国的手机品牌持续在新兴市场步步进逼使得市场趋于饱和，三星的手机销售开始面临成长瓶颈。这势必需要新的刺激来带动需求。

因此WitsView认为，三星最有机会在2019年率先推出折叠式手机。除了尝试定义新一代的手机形态之外，这也将持续巩固三星在手机市场的领导地位。

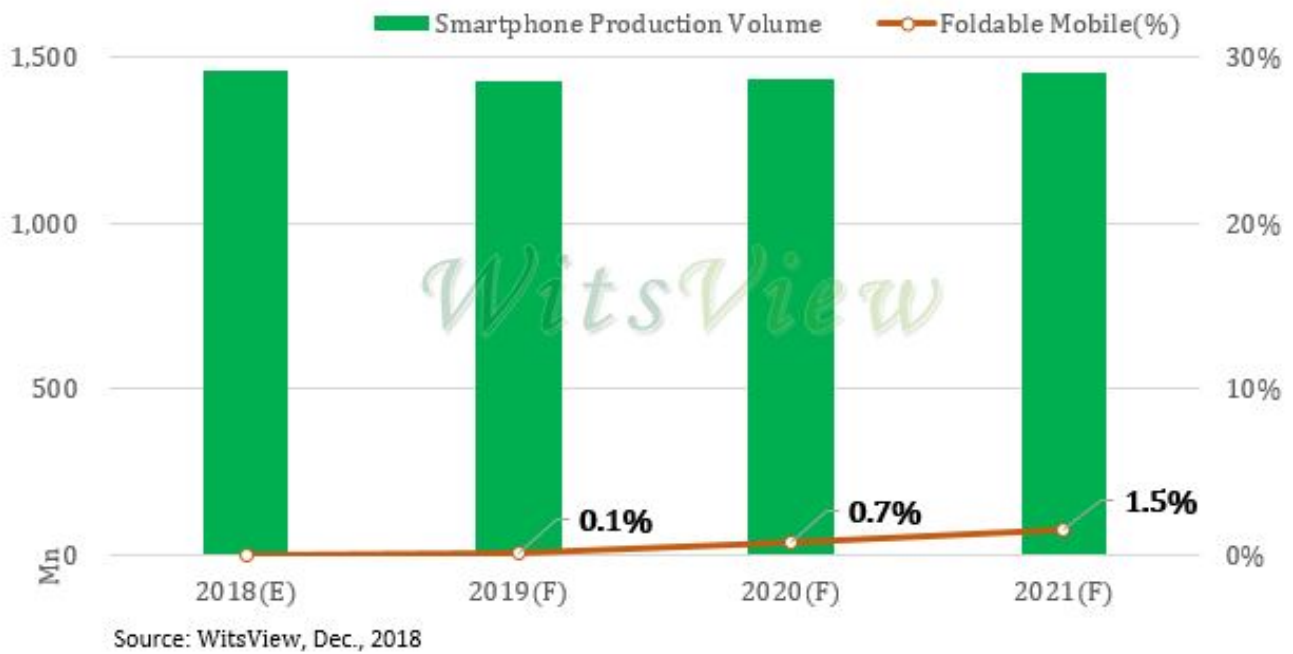
范博毓认为，折叠式手机虽然是市场瞩目焦点，但目前仍处在产品发展初期，势必需要持续改善设计形态。从三星目前规划的折叠式手机概念产品来看，因为采用内折式设计，需要增加外屏幕，因此内外屏幕在模式切换时的界面优化将是使用者在使用上能否顺手的关键。同时，产品的厚度与边框、电池的续航力等都还有改进的空间。

外折式设计也是许多厂商考虑的方向，但外折式设计涉及到保护膜或保护玻璃的强度、厚度与可挠性如何兼顾的问题。另外，面板内部各材料在折叠状态下的延展性与信赖性如何提升也将是一大考验。这势必需要更长的研发时间。

目前除了三星之外，Huawei、LG、Google与Lenovo等手机品牌也纷纷开始计划推出折叠式手机。但受制于非三星的面板供应商技术尚未到位，这些品牌仍需要更多的时间进行开发与调整。

WitsView认为，在产品形态需要持续调整、非三星的柔性AMOLED产能与技术尚未完全到位，加上消费者真实需求未明的状态下，折叠式手机初期的需求不会太高。预计最快要到2019年下半年或2020年后，随着更多厂商愿意尝试推出产品，并得到市场更多的反馈后，才有机会逐步提升市场规模。

图、全球折叠手机占智能手机市场比重预测



集邦咨询最新举办的「智能手机新时代商机」在线研讨会已于2018年12月12日正式开播，针对全球智能手机规模与规格趋势提出精辟分析，更多精彩内容，欢迎前往观看。活动网址：https://webinar.trendforce.cn/smartphone_trend_2019_webinar-sc/index.html

关于集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市场深入分析和产业咨询服务的专业研究机构，同时也是产业信息媒介平台，注册会员超过435,000名，聚焦新兴、科技产业圈人脉。TrendForce每年举办五场以上的国际研讨会，提供最新产业研究发表成果、探讨市场最新脉动与趋势外，并提供业界人士拓展商机的舞台。成立于2000年，TrendForce目前在台北、深圳及北京等地设有据点。更多详细资料，请参考 www.trendforce.cn

TrendForce旗下主要研究部门及其研究领域:

DRAMExchange: 内闪存内存、服务器、个人计算机、手持装置、智能手机等产业

WitsView:

面板上游关键零组件、面板、液晶电视、监视器、笔电、平板计算机等终端应用市场、触控技术等与显示器相关产业

LEDinside: LED产业链从上游材料设备、芯片封装到下游背光、照明市场等产业研究

EnergyTrend: 太阳能、消费性产品电池/储能电池、电站、电动车等绿能相关产业研究

拓璞: 半导体、光电、通讯、IA、区域市场等大中华地区高科技产业的结构趋势研究

新闻联络人

Sara Fan(深圳) +86-0755-82838931*2600 SaraFan@trendforce.cn

Anne Song(深圳) +86-0755-82838931*2600 annesong@trendforce.cn

Pinchun Chou(台北) +886-2-8978-6488 ext.669 PinchunChou@TrendForce.com

Lindsay Hou(台北) +886-2-8978-6488 ext.667 Lindsayhou@TrendForce.com

来源网址: 集邦科技 - 媒体中心 [集邦咨询: 2019年折叠式手机将问世, 渗透率仅占0.1%](#)