

拓璞产业研究院：Oculus降价策略奏效，2019年VR出货量将攀升至600万台

2018-12-10 [蔡卓邵](#)

拓璞产业研究院最新报告显示，2018年全球VR装置出货预估为465万台。2019年Oculus Quest产品将于年初正式贩售，加上积极降价的营销策略，预计整体VR出货量将提升至600万台、年成长率达29%。

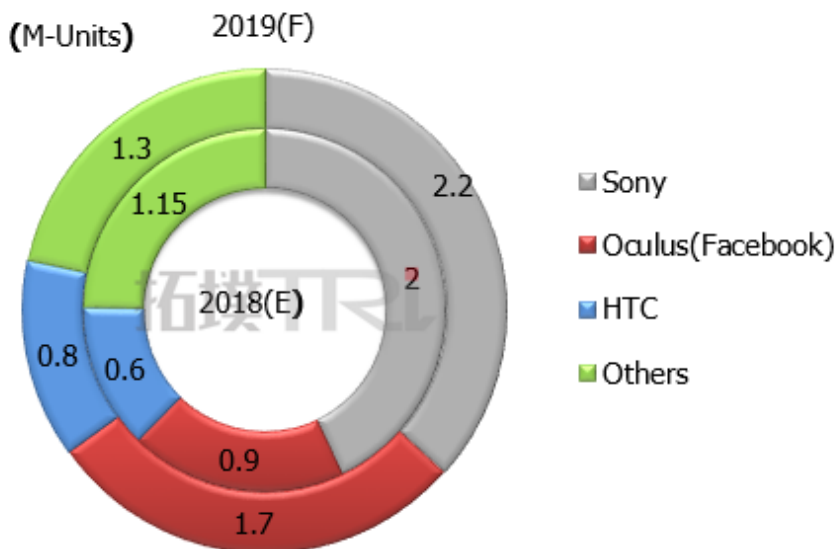
拓璞产业研究院分析师蔡卓邵观察VR三大品牌明年出货量表现指出，Sony的PS VR在新产品尚未推出的情况下，预估仅会成长至220万台；HTC的出货量则将提升到80万台；Oculus产品成长幅度最大，包括既有的Oculus Rift、与小米合作的Oculus Go，再加上将于2019年初正式发售的Oculus Quest在内的产品线，预估出货量将攀升至170万台。

蔡卓邵分析，由于Oculus Quest才是Oculus的核心主力产品，其母公司Facebook也将会推出更多VR一体机上的应用服务，并且相较于硬件的获利，Facebook更重视自家内容服务的推广成效，因此Oculus将会积极地以压低售价来换取VR一体机的普及率提升。蔡卓邵进一步指出，Oculus的压价策略也反映在下一步有可能推出的低价版的Rift产品上。

反观Oculus的竞争对手，2019年则不见得将跟随Oculus脚步。其中，Sony依旧专注在游戏机市场，首要目标是先推出次世代电视游戏机；HTC虽然会承受较大的竞争压力，但可能通过促销等策略回击。预期HTC依旧会紧抓着高性能且杰出体验的市场定位，将重心放在高阶的PC端VR装置上，应不会以冲刺出货量为重。

回顾2018年的VR市场，由于Sony、Oculus和HTC皆有着不同的市场目标和策略规划，不需要相互争鸣，使得整体市场声量较为安静。然而，随着Oculus积极拉升自家产品的普及率，并搭配和推出更多的内容应用，2019年VR产业再次加温。

图、2018~2019年各品牌VR装置出货量



* Oculus and Xiaomi jointly develops Mi VR Standalone for the Chinese market.

* Shipments of mobile VR devices are excluded for all brands.

数据来源：拓璞产业研究院，2018/12

关于集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市场深入分析和产业咨询服务的专业研究机构，同时也是产业信息媒介平台，注册会员超过435,000名，聚焦新兴、科技产业圈人脉。TrendForce每年举办五场以上的国际研讨会，提供最新产业研究发表成果、探讨市场最新脉动与趋势外，并提供业界人士拓展商机的舞台。成立于2000年，TrendForce目前在台北、深圳及北京等地设有据点。更多详细资料，请参考 www.trendforce.cn

TrendForce旗下主要研究部门及其研究领域:

DRAMeXchange: 内存、服务器、个人计算机、手持装置、智能手机等产业

WitsView:

面板上游关键零组件、面板、液晶电视、监视器、笔电、平板计算机等终端应用市场、触控技术等与显示器相关产业

LEDinside: LED产业链从上游材料设备、芯片封装到下游背光、照明市场等产业研究

EnergyTrend: 太阳能、消费性产品电池/储能电池、电站、电动车等绿能相关产业研究

拓璞: 半导体、光电、通讯、IA、区域市场等大中华地区高科技产业的结构趋势研究

新闻联络人

Sara Fan(深圳) +86-0755-82838931*2600 SaraFan@trendforce.cn

Anne Song(深圳) +86-0755-82838931*2600 annesong@trendforce.cn

Pinchun Chou(台北) +886-2-8978-6488 ext.669 PinchunChou@TrendForce.com

Lindsay Hou(台北) +886-2-8978-6488 ext.667 Lindsayhou@TrendForce.com

来源网址: 集邦科技 - 媒体中心 [拓璞产业研究院：Oculus降价策略奏效，2019年VR出货量将攀升至600万台](#)