

## 集邦咨询：中国智能手机品牌全球市占率过半格局确立，市场淘汰赛加剧

2018-07-31 [TrendForce](#)

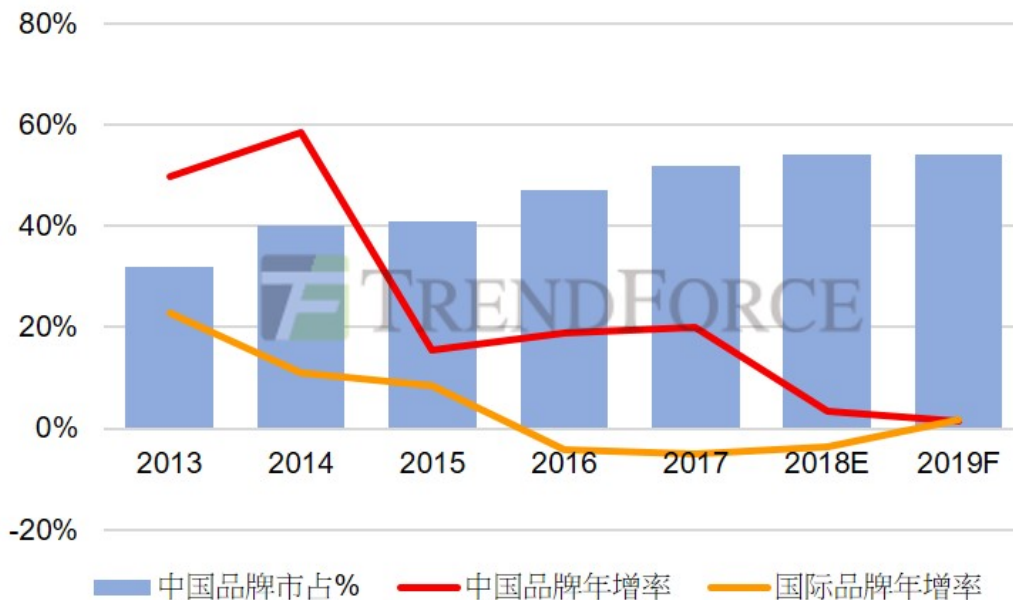
根据全球市场研究机构集邦咨询最新研究结果显示，受惠强劲内需市场，以及近年积极投入智能手机研发、开创品牌价值等因素带动，包含IDH(Independent Design House)在内的中国品牌厂商过去几年高速增长，去年开始更突破过去以韩系、美系等国际品牌为首的智能机市场格局，囊括逾半的全球市占率。今年面对市场淘汰加剧，中国智能手机品牌透过海外市场的拓展得利，稳占全球过半市场，预估全球市占率将扩大至54%。

以全球智能手机需求来看，虽有新兴国家的新增需求助力，但民众换机意愿普遍被动，且换机周期延长，导致全球智能手机市场成长力道趋缓。集邦咨询预估，今年全球智能手机的年成长率较去年持平或仅微幅成长，而各品牌为求维持市占表现，竞争将较以往更为激烈。

集邦咨询指出，观察中国智能手机品牌市占版图变化原因，包括积极开发新市场、精简销售渠道、布局线上以及线下的销售等等的多元模式固然是扩大市占率不可或缺的一环，但中国品牌能从激烈竞争中脱颖而出并持续扩大市占，主要仍归功于成功的定价策略，像是强调高性价比以及各价格区间带产品布署齐全，使其能在新开发区域中赢得市场。

然而，高度强调性价比策略恐不断压缩中国品牌厂商的获利空间，随之而来的金流压力将加速品牌的淘汰，未来中国品牌的发展将更为集中收敛。中国品牌以华为、小米、OPPO、vivo表现最为突出，四大品牌不仅囊括所有中国品牌市占率中近七成水位，此大者恒大趋势不变，且牵动着中国品牌在全球市占率版图的扩张态势。

图、2013-2019年中国品牌全球市占率与成长率变化



Source: TrendForce, Jul.,2018

## 关于集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市场深入分析和产业咨询服务的专业研究机构，同时也是产业信息媒介平台，注册会员超过435,000名，聚焦新兴、科技产业圈人脉。TrendForce每年举办五场以上的国际研讨会，提供最新产业研究发表成果、探讨市场最新脉动与趋势外，并提供业界人士拓展商机的舞台。成立于2000年，TrendForce目前在台北、深圳及北京等地设有据点。更多详细资料，请参考 [www.trendforce.cn](http://www.trendforce.cn)

TrendForce旗下主要研究部门及其研究领域:

DRAMeXchange: 内存、服务器、个人计算机、手持装置、智能手机等产业

WitsView:

面板上游关键零组件、面板、液晶电视、监视器、笔电、平板计算机等终端应用市场、触控技术等与显示器相关产业

LEDinside: LED产业链从上游材料设备、芯片封装到下游背光、照明市场等产业研究

EnergyTrend: 太阳能、消费性产品电池/储能电池、电站、电动车等绿能相关产业研究

拓璞: 半导体、光电、通讯、IA、区域市场等大中华地区高科技产业的结构趋势研究

### 新闻联络人

Sara Fan(深圳) +86-0755-82838931\*2600 [SaraFan@trendforce.cn](mailto:SaraFan@trendforce.cn)

Anne Song(深圳) +86-0755-82838931\*2600 [annesong@trendforce.cn](mailto:annesong@trendforce.cn)

Pinchun Chou(台北) +886-2-8978-6488 ext.669 [PinchunChou@TrendForce.com](mailto:PinchunChou@TrendForce.com)

Lindsay Hou(台北) +886-2-8978-6488 ext.667 [Lindsayhou@TrendForce.com](mailto:Lindsayhou@TrendForce.com)

---

来源网址: 集邦科技 - 媒体中心 [集邦咨询：中国智能手机品牌全球市占率过半格局确立，市场淘汰赛加剧](#)