

集邦咨询：CES展量子点与OLED电视持续角力，首重8K与图像处理能力

2018-01-11 [范博毓](#)

在CES 2018大展中，QLED（量子点）电视与AMOLED电视两大阵营持续角力，并正式将战火从4K分辨率延续至8K分辨率。集邦咨询光电研究中心（WitsView）观察，画质表现上除了持续强化HDR高动态显示对比技术外，各大厂更着重加强电视图像处理芯片技术，并搭上AI风潮，标榜图像处理与画面呈现将更“Smart”。

WitsView研究协理范博毓指出，8K电视过去几年一直在只闻楼梯响的阶段，但随着2020年东京奥运的脚步接近，影像标准的制定与生态系统的建构正逐渐成型。同时电视品牌大厂夏普、三星与索尼陆续端出8K电视的计划，加速了8K面板供应链的开发脚步。但8K面板生产难度较高，也偏重65寸以上的超大尺寸电视市场，产品多半会被定位在金字塔顶端的超高端市场，初期不易快速扩大市场规模。

QLED电视销售难突破，三星同步进军Micro LED电视

三星预计在2018年推出高端电视机种8K QLED TV，乐金电子目前仍以UHD AMOLED TV应战，但集团内的乐金显示器已开发出8K AMOLED电视面板，以应对未来高端电视市场趋势，显示QLED电视与AMOLED电视阵营竞争依旧激烈。

回顾2017年，乐金电子为首的AMOLED电视阵营在一线品牌索尼的加入下，市场能见度略占上风，销售也有所提振，2017年AMOLED电视在电视市场的渗透率约0.7%，预计2018年可望超过1%。反观QLED电视阵营由于产品亮点不足，暂时屈居下风，销售表现也低于预期，2017~2018年市场渗透率仅在1~1.5%徘徊。

WitsView认为，QLED电视阵营能否扭转气势，关键在于何时能够推出将量子点技术整合进Cell面板的产品，摆脱现行与背光模组整合的设计，成为新的产品亮点。也因为QLED电视销售不易提振，三星转而投注部分资源开发Micro LED电视，并在2018年CES推出146寸超大尺寸Micro LED显示屏。预计在量子点技术有更显著进展前，未来三星仍会持续开发Micro LED电视。

电视与PC相继采用，HDR相关标准将加速普及

在图像处理技术上，WitsView观察到，HDR技术仍是各大厂的重点。目前，HDR10+高端标准已正式推出，是基于HDR基础标准HDR10的升级版，要与另一个业界标准Dolby Vision分庭抗礼，并争抢各大电视品牌、相关内容厂商，以及平台厂商的采用。除了电视市场外，PC市场过去一年在NVIDIA的引领之下，也开始出现导入HDR标准的呼声，在2017年底VESA针对PC制定的DisplayHDR 1.0正式发布后，各品牌大厂都预计在CES 2018展出相关产品，代表无论是液晶监视器或是笔记本电脑，都将陆续采用HDR标准，加速未来HDR标准在显示技术领域的普及。

关于集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市场深入分析和产业咨询服务的专业研究机构，同时也是产业信息媒介平台，注册会员超过435,000名，聚焦新兴、科技产业圈人脉。TrendForce每年举办五场以上的国际研讨会，提供最新产业研究发表成果、探讨市场最新脉动与趋势外，并提供业界人士拓展商机的舞台。成立于2000年，TrendForce目前在台北、深圳及北京等地设有据点。更多详细资料，请参考 www.trendforce.cn

TrendForce旗下主要研究部门及其研究领域:

DRAMeXchange: 内存、服务器、个人计算机、手持装置、智能手机等产业

WitsView:

面板上游关键零组件、面板、液晶电视、监视器、笔电、平版计算机等终端应用市场、触控技术等与显示器相关产业

LEDinside: LED产业链从上游材料设备、芯片封装到下游背光、照明市场等产业研究

EnergyTrend: 太阳能、消费性产品电池/储能电池、电站、电动车等绿能相关产业研究

拓璞: 半导体、光电、通讯、IA、区域市场等大中华地区高科技产业的结构趋势研究

新闻联络人

Sara Fan(深圳) +86-755-8299-5597 SaraFan@trendforce.cn

Crystal Liao(深圳) +86-775-8299-5597 crystalliao@trendforce.cn

Pinchun Chou(台北) +886-2-8978-6488 ext.669 PinchunChou@TrendForce.com

Lindsay Hou(台北) +886-2-8978-6488 ext.667 Lindsayhou@TrendForce.com

来源网址: 集邦科技 - 媒体中心 [集邦咨询: CES展量子点与OLED电视持续角力, 首重8K与图像处理能力](#)