

## 集邦咨询：高端电视市场OLED地位难以撼动，8K电视或成QLED突围关键

2017-11-27 [TrendForce](#)

OLED电视与QLED（量子点）电视竞争多年，根据集邦咨询光电研究中心（WitsView）最新研究，2018年随着越来越多电视品牌加入OLED TV市场，加上显示器生产良率提升，OLED TV在高端电视市场仍有望维持亮眼表现，整机出货有机会超越2017年的150万台，来到250万台的新高纪录。

WitsView表示，今年受惠于SONY等国际品牌响应，OLED TV出货表现超乎预期；反之，QLED TV阵营如三星、TCL及海信，因定价问题，在高端市场的推广上遇到不小的阻碍。虽然OLED的有机材料有色衰的问题，长时间使用也可能会出现残影，一直以来为人诟病，不过现行LCD面板在规格上能精进的程度已经很有限，而OLED不管在色饱和度、对比，甚至是整机厚度都可以持续优化，因此对国际品牌来说还是极具吸引力。

而尽管QLED阵营不断强调在色饱和度上优于OLED，也没有使用寿命的问题，但现阶段因为外部量子效率不佳，不易维持长时间发光，真正自发光的QD显示器仍难以达到商业化的水平。因此短期内QLED阵营仍将以QD背光产品来应战，也就是在背光铺上一层布满量子点的薄膜，俗称QDEF，透过LED的光线来激发量子点，以达到高色饱的效果。不过，由于背光是必备零部件，会增加整机厚度，因此与OLED TV相比之下还是比较吃亏，所以新一代的QLED TV可能会采用玻璃导光板的解决方案来减少厚度。

此外，价格定位也是QLED TV今年遇到的大问题。以55寸4K电视为例，OLED TV与QLED TV两者的零售价格仅差100美元左右，但近年来在LG电子以及SONY等大厂推波助澜下，OLED TV在消费者心中已成为高端电视的代名词，所以QLED TV定价过高反而会影影响购买意愿。

WitsView指出，QLED阵营期盼的下个世代显示技术如QD CF或是QD自发光显示器，都仍有技术瓶颈待克服，最快的量产时间也落在2020年之后。不过，现阶段OLED由于技术限制，分辨率最高只能达到4K；相反的，QD背光目前则没有分辨率上的限制，因此对QLED阵营来说，往8K电视发展也许有机会让QLED在高端电视市场重拾竞争力。

### 关于集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市场深入分析和产业咨询服务的专业研究机构，同时也是产业信息媒介平台，注册会员超过435,000名，聚焦新兴、科技产业圈人脉。TrendForce每年举办五场以上的国际研讨会，提供最新产业研究发表成果、探讨市场最新脉动与趋势外，并提供业界人士拓展商机的舞台。成立于2000年，TrendForce目前在台北、深圳及北京等地设有据点。更多详细资料，请参考 [www.trendforce.cn](http://www.trendforce.cn)

TrendForce旗下主要研究部门及其研究领域:

DRAMeXchange: 内存、服务器、个人计算机、手持装置、智能手机等产业

WitsView:

面板上游关键零组件、面板、液晶电视、监视器、笔电、平板计算机等终端应用市场、触控技术等与显示器相关产业

LEDinside: LED产业链从上游材料设备、芯片封装到下游背光、照明市场等产业研究

EnergyTrend: 太阳能、消费性产品电池/储能电池、电站、电动车等绿能相关产业研究

## 新闻联络人

Sara Fan(深圳) +86-755-8299-5597 [SaraFan@trendforce.cn](mailto:SaraFan@trendforce.cn)

Crystal Liao(深圳) +86-775-8299-5597 [crystalliao@trendforce.cn](mailto:crystalliao@trendforce.cn)

Pinchun Chou(台北) +886-2-8978-6488 ext.669 [PinchunChou@TrendForce.com](mailto:PinchunChou@TrendForce.com)

Lindsay Hou(台北) +886-2-8978-6488 ext.667 [Lindsayhou@TrendForce.com](mailto:Lindsayhou@TrendForce.com)