

## 集邦咨询:全球智能手机第二季生产总量约3.24亿支，小米市占排名回升

2017-08-03 [TrendForce](#)

全球市场研究机构集邦咨询表示，第二季智能手机延续第一季的低迷买气，并在苹果发表新机前买气观望影响下，生产总量与第一季持平，约3.24亿支。从第二季全球生产总量的占有率排名来看，前三名依旧为三星、苹果与华为，小米则挤下LG，市占率排名回升至第六名。

表、2017年第一、二、三季全球前六大智能手机品牌生产数量排名

品牌	2017年第一季		2017年第二季		2017年第三季(F)	
	排名	市占率	排名	市占率	排名	市占率
Samsung	1	24.7%	1	24.6%	1	22.7%
Apple	2	16.0%	2	13.3%	2	12.9%
Huawei	3	11.3%	3	10.3%	3	10.3%
OPPO	4	8.8%	4	8.5%	4	9.4%
BBK/VIVO	5	6.3%	5	7.3%	5	7.4%
Xiaomi	7	3.9%	6	6.0%	6	6.5%
Others	--	29.1%	--	30.1%	--	30.8%
总生产数量(单位:千支)		324,209		323,964		339,833

Source: TrendForce, Aug., 2017

三星将发表Note新系列维系市占第一宝座，苹果新机效应预估于第四季发酵

从市占率排名来看，三星第二季保持约8000万支的产出，稳站全球第一的市占宝座，除了旗舰机种S8系列问市，主要仍由中低端的J(Junior)系列支撑买气，带动淡季表现亮眼。集邦咨询认为，三星在第三季的表现虽会受苹果即将发表的三款新机，进而影响其高端销售，但随着Note系列即将发表，第三季仍有机会维持将近8000万支的生产总量，预估三星第三季全球市占率约22.7%，将维持排名第一态势。

观察苹果第二季表现，生产总量约4300万支，相较第一季衰退17%，全球市占率下降至13.3%，排名第二。受即将发表三款新机带动，买气将集中在下半年。苹果三款新机分别是搭载TFT屏幕的4.7”、5.5”，以及搭载AMOLED屏幕的5.8”，集邦咨询表示，由于新机发表时间落在第三季末以及考虑5.8”AMOLED系列硬件创新程度较高，该系列恐延后发表或是在产品发售初期仅部份地区能配给到货，预估第三季生产数量成长率将落在5%内，要到第四季才会有显著提升。

华为站稳全球市占第三位置，OPPO及vivo布局东南亚表现亮眼

观察中国品牌在全球的市占排名，尽管华为第二季表现不如预期，生产总量相较第一季衰退8%，其全球市占率仍维持在10.3%，排名第三。集邦咨询预估，华为第三季表现将受市场景气带动略为回升，全年生产总数预估将达1.5亿支。

OPPO及vivo则稳站第二季全球市占率第四名与第五名，OPPO及vivo除了深耕中国二、三线城市外，也从去年开始积极布局海外市场，尤其以在东南亚的市场表现亮眼，合计两家在第二季成长率达4%，第三季看好将有10%以上的季成长率。

小米第二季全球市占率上升至6%，排名较前一季提升一个名次，小米除了在硬件规格提升上不遗余力外，也成功透过平台及软件整合重返2015年的销售佳绩，除了自身的努力外，一般也认为小米此波的高成长动能部分受惠自LeEco的资金链危机。小米第二季生产总数接近2000万支，季成长率超过50%，预估第三季在延续畅旺买气并积极拓展印度市场带动下，季成长将超过10%。

中国手机市场第三季将有近10%的成长率，高于全球的5%成长幅度

展望第三季全球智能手机，集邦咨询表示，除了受惠于苹果即将发表的三款新机带动市场买气外，Android阵营也将于第三季陆续推出高屏占比的18:9全面屏新机，盼借此刺激消费，抢攻市占版图。相较于第二季，第三季生产总数预估将接近3.4亿支，季度成长率将有5%的表现。

观察中国品牌制造商第三季生产总量表现，集邦咨询预估，受惠各品牌的旗舰机种带动，将会有接近10%的季成长空间，生产总量约为1.8亿支。

## 关于集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市场深入分析和产业咨询服务的专业研究机构，同时也是产业信息媒介平台，注册会员超过435,000名，聚焦新兴、科技产业圈人脉。TrendForce每年举办五场以上的国际研讨会，提供最新产业研究发表成果、探讨市场最新脉动与趋势外，并提供业界人士拓展商机的舞台。成立于2000年，TrendForce目前在台北、深圳及北京等地设有据点。更多详细资料，请参考 [www.trendforce.cn](http://www.trendforce.cn)

TrendForce旗下主要研究部门及其研究领域:

DRAMeXchange: 内存、服务器、个人计算机、手持装置、智能手机等产业

WitsView:

面板上游关键零组件、面板、液晶电视、监视器、笔电、平板计算机等终端应用市场、触控技术等与显示器相关产业

LEDinside: LED产业链从上游材料设备、芯片封装到下游背光、照明市场等产业研究

EnergyTrend: 太阳能、消费性产品电池/储能电池、电站、电动车等绿能相关产业研究

拓璞: 半导体、光电、通讯、IA、区域市场等大中华地区高科技产业的结构趋势研究

### 新闻联络人

Sara Fan(深圳) +86-755-8299-5597 [SaraFan@trendforce.cn](mailto:SaraFan@trendforce.cn)

Anne Song(深圳) +86-0755-82995201 [annesong@trendforce.cn](mailto:annesong@trendforce.cn)

Pinchun Chou(台北) +886-2-8978-6488 ext.669 [PinchunChou@TrendForce.com](mailto:PinchunChou@TrendForce.com)

Lindsay Hou(台北) +886-2-8978-6488 ext.667 [Lindsayhou@TrendForce.com](mailto:Lindsayhou@TrendForce.com)

---

来源网址: 集邦科技 - 媒体中心 [集邦咨询:全球智能手机第二季生产总量约3.24亿支,小米市占排名回升](#)