

## TrendForce：中国大陆液晶电视代工厂崛起，2015年台湾代工厂出货同比下滑4.6%

2016-02-04 [林钰顺](#)

最新报告显示，中国大陆液晶电视代工厂出货量达33.96万台，同比增长8.2%，搅乱了台湾电视代工厂原有的出货格局。受全球经济疲软增长的影响，2015年台湾液晶电视代工厂出货量下滑4.6%。但中国大陆液晶电视代工厂出货量仍保持高速增长，2015年出货量达33.96万台，同比增长8.2%。其中，冠捷稳居出货冠军席次，纬创、仁宝年衰退逾三成。

冠捷在2015年出货量为17.48万台，同比增长8.2%。纬创在大陆市场出货量为3.63万台，同比增长2.5%。仁宝在大陆市场出货量为2.22万台，同比减少31.0%。其他品牌在大陆市场出货量合计为1.11万台，同比减少38.5%。冠捷在大陆市场出货量的增长，主要得益于其在大陆市场的渠道优势。冠捷在大陆市场出货量的增长，主要得益于其在大陆市场的渠道优势。冠捷在大陆市场出货量的增长，主要得益于其在大陆市场的渠道优势。

表、2014 v.s. 2015年台湾液晶电视代工厂出货排名

	2014		2015		YOY
	Rank	Shipment	Rank	Shipment	
冠捷	1	16.15	1	17.48	8.2%
富士康	2	9.10	2	8.61	-5.4%
纬创	3	3.63	3	2.50	-31.1%
仁宝	4	3.23	4	2.22	-31.0%
瑞轩	5	1.70	5	2.05	20.3%
其他		1.81		1.11	-38.5%
Total		35.61		33.96	-4.6%

单位：百万台

Source: WitsView, Feb., 2016

### 关于集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市场深入分析和产业咨询服务的专业研究机构，同时也是产业信息媒介平台，注册会员超过435,000名，聚焦新兴、科技产业圈人脉。TrendForce每年举办五场以上的国际研讨会，提供最新产业研究成果、探讨市场最新脉动与趋势外，并提供业界人士拓展商机的舞台。成立于2000年，TrendForce目前在台北、深圳及北京等地设有据点。更多详细资料，请参考 [www.trendforce.cn](http://www.trendforce.cn)

TrendForce旗下主要研究部门及其研究领域:

DRAMeXchange: 内存、服务器、个人计算机、手持装置、智能手机等产业

**WitsView:**

面板上游关键零组件、面板、液晶电视、监视器、笔电、平版计算机等终端应用市场、触控技术等与显示器相关产业

**LEDinside:** LED产业链从上游材料设备、芯片封装到下游背光、照明市场等产业研究

**EnergyTrend:** 太阳能、消费性产品电池/储能电池、电站、电动车等绿能相关产业研究

**拓璞:** 半导体、光电、通讯、IA、区域市场等大中华地区高科技产业的结构趋势研究

### 新闻联络人

Sara Fan(深圳) +86-0755-82838931\*2600 [SaraFan@trendforce.cn](mailto:SaraFan@trendforce.cn)

Anne Song(深圳) +86-0755-82838931\*2600 [annesong@trendforce.cn](mailto:annesong@trendforce.cn)

Lindsay Hou(台北) +886-2-8978-6488 ext.667 [Lindsayhou@TrendForce.com](mailto:Lindsayhou@TrendForce.com)

---

来源网址: 集邦科技 - 媒体中心 [TrendForce : 中国大陆液晶电视代工厂崛起, 2015年台湾代工厂出货同比下滑4.6%](#)